

## So bewirbst du dich

Fülle einfach den Online-Bewerbungsbogen auf [www.westfalenweser.com](http://www.westfalenweser.com) unter „Über uns – Engagement“ aus.

Dort beschreibst du anhand eines kurzen Kriterienkatalogs, warum euer Projekt besonders förderwürdig ist.

Mit etwas Glück wählt die Jury euer Projekt aus – und ihr gehört zu den Preisträger\*innen in diesem Jahr.  
**Bewerbungsschluss ist der 31. August 2026.**

**Bei Fragen wendet euch bitte an:**  
[100Foerderpakete@ww-energie.com](mailto:100Foerderpakete@ww-energie.com)

## Alle Infos zum Wettbewerb:

[www.westfalenweser.com](http://www.westfalenweser.com)



**Westfalen Weser Energie GmbH & Co. KG**  
Tegelweg 25 | 33102 Paderborn  
[www.westfalenweser.com](http://www.westfalenweser.com)

www.36009 – 24.03.2026

100 WESTFALEN WESER  
**FÖRDER  
PAKETE26**



**Ab 1. Mai  
bewerben!**

# 100 Förderpakete für Vereine in der Region

Deine Ideen werden Wirklichkeit.

## Euer Engagement verdient Unterstützung – mit 100 Förderpaketen

Plant ihr im Verein ein Dorffest, das Generationen verbindet? Oder eine interkulturelle Fortbildung für Ehrenamtliche? Vielleicht wollt ihr eine neue Idee im sozialen Umfeld umsetzen – zum Beispiel in der Betreuung von Menschen mit Demenz, in der außerschulischen Jugendarbeit oder mit neuen Sport-, Bewegungs-, Kultur- oder Kunstangeboten.

**Und wer sich im Verein engagiert, weiß: Gute Ideen gibt es viele – aber sie umzusetzen ist oft eine Herausforderung.**

Genau hier setzen wir an – und unterstützen euch! Mit der Aktion „**Ideen werden Wirklichkeit**“ vergeben wir bereits zum **18. Mal 100 Förderpakete für bürgerschaftliches Engagement**. Vom 1. Mai bis zum **31. August 2026** könnt ihr euch bewerben.

## Zeigt uns eure kreativen Projekte

Bewerben können sich Vereine aus dem Geschäftsgebiet von Westfalen Weser – egal ob sie wissenschaftliche, kulturelle, soziale, sportliche oder gemeinschaftliche Aktivitäten fördern.

Besonders gefragt sind **kreative und innovative Projekte**, die einen spürbaren Mehrwert für die Gesellschaft bieten und auch für andere Vereine Vorbild sein können. Die Projekte sollten **zeitnah umsetzbar** sein.

### Übrigens:

Nicht nur große Aktionen haben gute Chancen auf Förderung. Auch **kleinere Projekte mit starken Ideen** können überzeugen – egal ob ihr bestehende Angebote erweitert oder etwas völlig Neues startet. Noch unsicher, ob eure Idee passt? Auf unserer Website [www.westfalenweser.com](http://www.westfalenweser.com) findet ihr Beispiele aus den letzten Jahren.

